

El informe de RSC del Grupo CLH obtiene el sello “Materiality Disclosurers” de GRI

El Grupo CLH ha publicado su noveno Informe de Responsabilidad Social Corporativa, en el que da a conocer a los grupos de interés sus principales actuaciones en el ámbito económico, social y medioambiental. Elaborado de acuerdo con los principios del marco G4 del Global Reporting Initiative (GRI), en su opción *comprehensive*, este informe correspondiente al ejercicio 2015, ha obtenido el sello “Materiality Disclosurers”, en reconocimiento al esfuerzo de la compañía por realizar un análisis de materialidad amplio, transparente y veraz.

A nivel económico, el Informe de Responsabilidad Social Corporativa destaca que, a lo largo de 2015, los ingresos de explotación del Grupo CLH crecieron un 13,5% en comparación a 2014 y se situaron en más de 653 millones de euros, con un beneficio neto de 174,2 millones de euros, lo que supone una subida del 11% respecto al año anterior. Por otra parte, las inversiones realizadas durante el pasado ejercicio superaron los 209 millones de euros y se destinaron la mejora de las infraestructuras en España, así como a la continuación del plan de expansión internacional de la compañía, tanto en Reino Unido como en Omán.

En materia de Recursos Humanos, la compañía ha continuado impulsando nuevas acciones para generar un entorno laboral atractivo que facilite la conciliación entre la vida laboral y familiar. Entre los hitos de 2015 destaca la participación de la organización en el programa “Mi empresa concilia” y en el X Congreso Nacional para Racio-

2015 otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja y se encuentra situada en el puesto 34 de Merco Talento, que puntúa a las empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento en España.

Refuerza la apuesta por la biodiversidad

En el ámbito de medio ambiente, el Informe de Responsabilidad Social Corporativa destaca la aprobación de la nueva Política de Biodiversidad con el objetivo de continuar reforzando la sostenibilidad de las actividades de Grupo CLH y fomentar la protección del medio ambiente y de los recursos naturales. Esta nueva política está integrada por cinco principios que la compañía aplicará de forma sistemática en el desarrollo de sus actividades. Entre estos, CLH se compromete a proteger la biodiversidad en sus diferentes actividades y a respetar la legislación nacional e internacional, sin perjuicio de otras normas o requisitos que la compañía suscriba. Además, la

compañía renovó la certificación EMAS en seis instalaciones y la utilización de su red de oleoductos para el transporte de combustibles evitó la emisión de 370.000 toneladas de CO₂ al año, que serían las emisiones equivalentes si se recurriera a otros medios de transporte.

En el capítulo de relaciones con la sociedad, CLH ha continuado avanzando en su plan de acción social, que incluye el fomento del voluntariado entre las personas de la compañía y la participación en proyectos de apoyo a los emprendedores. En este apartado destaca la firma del convenio entre Grupo CLH y la AECC que refuerza y amplía la colaboración que las dos entidades mantienen desde hace años en la lucha contra esta enfermedad. A través de este acuerdo, la compañía se compromete a “actuar e incidir en la prevención, información y concienciación del cáncer; así como en la mejora de la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad”.

Estos hitos han contribuido a que, durante el año 2015, el Grupo CLH haya sido reconocido por diferentes organismos nacionales como el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, el Club Excelencia en Gestión, y la Universidad Internacional de La Rioja. Estos reconocimientos también han llegado desde el ámbito internacional de la mano de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y RobecoSAM, entre otros ■

En 2015 el Grupo CLH ha participado en el programa “Mi empresa concilia” y en el X Congreso Nacional para Racionalizar los Horarios Españoles

nalizar los Horarios Españoles, con el objetivo de difundir las buenas prácticas del Grupo CLH en materia de conciliación. La compañía también ha puesto en marcha un curso de conciliación para dar a conocer las iniciativas y logros de la compañía, así como para informar sobre las medidas que tienen a disposición los empleados aprovechando la nueva plataforma del Campus CLH. Por todo ello, CLH recibió el premio Supercuidadores

